

NOVEDADES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN PÚBLICA

Para: coordinadores de comités de Información Pública

De: Misha Q., coordinadora del despacho de IP en la OSG (212) 870-3119,
publicinfo@aa.org

c. c. p.: delegados de área, custodios y directores

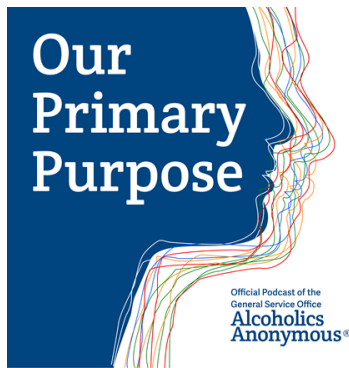
Esuntimados compañeros y compañeras:

Reciban un afectuoso saludo de su Oficina de Servicios Generales. Me llamo Misha Q. y soy alcohólica, y con todo gusto estoy a sus órdenes como coordinadora del despacho de Información Pública.

El presente informe tiene por objetivo dar a conocer las actividades del despacho de Información Pública desarrolladas a partir de la Conferencia de Servicios Generales de 2024, tanto en la OSG como en los comités locales; acciones relevantes y pertinentes para llevar a cabo este importante servicio en AA.

Si acaba de asumir la coordinación del comité de IP, ¡bienvenido(a) a bordo!

Nuevo pódcast de la OSG: *Nuestro propósito primordial*



El nuevo pódcast de AAWS emitió su primer programa el 14 de enero de 2025. Esperamos que sea de su agrado y que pueda serles útil como instrumento para dar a conocer a Alcohólicos Anónimos y nuestro programa de recuperación.

En nuestro [sitio web](#) podrán encontrar más información; pueden incluir el pódcast en su alimentador de contenido (*feed*) en la mayoría de las plataformas de transmisión directa (*streaming*) por Internet.

¿Desea hacernos sugerencias, comentarios o preguntas? Puede visitar nuestra página web o ponerse en comunicación con nosotros, escribiendo a gsopodcast@aa.org.

Obsérvese por favor: No obstante que gran parte del contenido que produce AAWS para la Comunidad en los Estados Unidos y Canadá está disponible en inglés, francés y español, este pódcast se emite únicamente en inglés.

Descargue el volante (en [inglés](#), [francés](#) o [español](#)) y distribúyalo en su reunión, área, distrito, club o evento.

Artículos de literatura de AA en bibliotecas de su localidad

Recientemente, algunos comités de Información Pública en las áreas están colaborando eficazmente con bibliotecas de su localidad, con el fin de [facilitar el acceso a la literatura de AA](#) de manera gratuita y sin tener que retirarla.

Otra opción nueva para llevar a cabo la labor de información pública: Acérquese a las bibliotecas de su localidad para ver la posibilidad de incluir la literatura de Alcoholics Anonymous World Services en su catálogo de libros electrónicos. Existen dos plataformas para catálogos de libros electrónicos (eBooks). Ambas tienen acceso a los artículos de literatura de AAWS, pero es necesario solicitar localmente el mismo.

Convención Internacional, del 3 al 6 de julio de 2025, en conmemoración del 90.º aniversario de AA

Esperamos que ya esté preparándose para vernos en Vancouver y que haya difundido nuestra convención entre los miembros de su grupo, de su distrito y del área.

Para enterarse de los eventos que habrá, de las opciones de alojamiento, de las oportunidades de servicio y sobre el precio especial por reserva anticipada, consulte la [página web de la Convención Internacional de 2025](#).



¡ Nuevos [vídeos cortos](#) sobre la Convención Internacional!

En español, francés e inglés para compartir y difundir la información.

Nuevos videos de jóvenes en AA



Nos complace compartirles los nuevos videos basados en historias de jóvenes en la Comunidad. Esperamos que estos videos contribuyan facilitando la transmisión del mensaje —propósito de la labor de información pública— entre estudiantes y otros grupos de jóvenes.

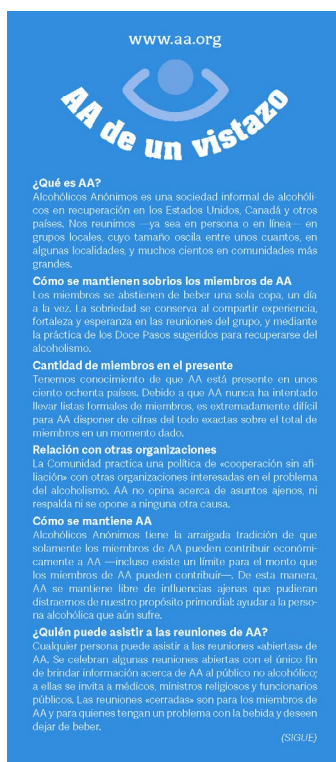
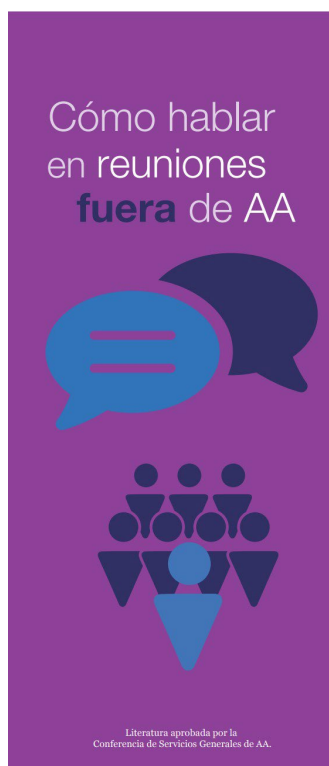
Próximamente estará disponible una nueva página web para los jóvenes en aa.org.

- [I Thought Drinking Made Me an Artist](#) (Creía que al beber me convertía en toda una artista) (audio disponible solo en inglés, con subtítulos en francés y español).

- [It Could Save Your Life](#) (Podría salvar tu vida) (audio disponible solo en inglés, con subtítulos en francés y español).
- Rock Bottom was Made of Sand (El fondo del pozo era de arena) (audio disponible solo en inglés, con subtítulos en francés y español).
- The More I Drank, the Worse Everything Got (Entre más bebía, peor se ponía todo) (audio disponible solo en inglés, con subtítulos en francés y español).
- Tenía mucho miedo de pedir ayuda (audio en español, con subtítulos en inglés y francés).
- Est-ce que tu es tanné de souffrir? (¿Estás cansado de sufrir?) (audio en francés, con subtítulos en inglés y español).

Cambios en artículos de literatura sobre información pública: acciones recomendables de la 74.ª Conferencia de Servicios Generales

En la Conferencia de Servicios Generales de 2024 se aprobaron enmiendas para dos publicaciones de IP:



Se revisaron el folleto P-40 [Speaking at Meetings Outside of AA](#) (Cómo hablar en reuniones fuera de AA, anteriormente intitulado *Speaking at Non-AA Meetings*) y el volante F-1 [AA at a Glance](#) (AA de un vistazo).

Ambos artículos ya pueden adquirirse o descargarse de aa.org. Disponibles en inglés, francés y español.

También se aprobó en la 74.ª Conferencia de Servicios Generales retirar de circulación el volante *A Message to Teenagers* (Un mensaje a los adolescentes).

**Paquetes de literatura de IP con descuento
(en revisión y sujetos a incremento del precio): 22 de enero de 2025**

Se aplicarán algunos ajustes en los paquetes de literatura de IP con descuento, debido al incremento en los costos de materiales, fabricación, papel, impresión, encuadernación y envío.

Téngase en cuenta que, debido a que el modo en que ahora operan muchos comités es muy variable, también estamos reevaluando lo que se incluirá en estos paquetes; pronto daremos a conocer cualquier cambio.

Emisión al aire de ASP en su zona durante 2025

Los anuncios de servicio público (ASP) de AA nos ayudan a comunicarles nuestro mensaje de esperanza y de oportunidades para transformar vidas a millones de personas que podrían aprovecharlo. Contamos con ASP en calidad de alta definición para emisión al aire sin ningún costo, para distribuirlos entre sus estaciones.

Esperamos que este año más comités de IP consideren ponerse en contacto con las emisoras de su localidad para transmitir ASP de AA.

Desde siempre, las emisoras de radio y televisión locales han ofrecido tiempo de emisión gratuito para anuncios de servicio público (ASP) de organizaciones sin fines de lucro, como Alcohólicos Anónimos. Aunque las emisoras ya no están obligadas a donar tiempo aire para los anuncios de servicio público, las emisoras locales normalmente están dispuestas a hacerlo.

Póngase en contacto con la estación de radio de su localidad

En las grandes ciudades, puede ponerse en contacto con el director de servicios públicos de la estación de radio, quien por lo general se ocupa de los ASP. Los ASP de alta definición están disponibles en <https://www.aa.org/es/audio-public-service-announcement-downloads>

Puede solicitar que al final del mensaje se añadan el número de teléfono y la dirección del sitio web de la oficina central o intergrupal o el servicio de respuesta de AA local. (Conviene comentarlo previamente con la oficina que atiende los teléfonos y supervisa el sitio web). Con frecuencia, esto resulta fácil para la estación emisora, pues el archivo de audio puede mezclarse o transferirse a un sistema de reproducción digital.

Póngase en contacto con la estación de televisión y el proveedor de televisión de cable de su localidad

Al igual que en la radio, el número de empleados —y sus responsabilidades— de la estación de televisión y el proveedor de cable local varía de una estación a otra, y también en función del tamaño de la ciudad. En grandes ciudades, los ASP son administrados por un director de relaciones comunitarias o de servicios al público. En poblaciones más pequeñas, puede hablarse con el gerente de tráfico respecto de los ASP, pues es quien programa todos los anuncios, tanto los comerciales como los no comerciales. Hablar por teléfono con un director general comprometido con la sociedad puede contribuir a que el mensaje de AA sea emitido al aire.

Las estaciones de televisión con frecuencia buscan la manera más sencilla de transmitir al aire los ASP. La OSG se los facilita, poniendo a su disposición ASP de alta definición en nuestro sitio web: <https://www.aa.org/downloadable-videos>.

Con algo de amable persuasión, las estaciones de televisión pueden estar dispuestas a incluir el número de teléfono y la dirección del sitio web de su intergrupo u oficina central, o el servicio de respuesta de AA en el ASP.

Si logra ponerse en contacto con la estación de su localidad para la emisión de cualquier ASP, nos gustaría conocer su experiencia.

¿Cuáles son las funciones del despacho de Información Pública?

El objetivo del despacho de Información Pública en la OSG es ayudar a la Comunidad a asegurar que el mensaje de AA de recuperación llegue al alcohólico que aún sufre, manteniendo al público informado sobre el programa de AA de recuperación del alcoholismo.

Este despacho se ocupa también de ayudar a los miembros de AA que transmiten nuestro mensaje al alcohólico que aún sufre por conducto del público. Dichos miembros de AA difunden información acerca de AA en escuelas, ferias de salud, eventos comunitarios, bibliotecas, y en todos los medios de comunicación, incluyendo los sitios web públicos. Algunas de las formas en que se lleva a cabo esta labor son las siguientes:

- Se mantiene comunicación con los coordinadores de los comités de Información Pública activos en áreas, distritos, intergrupos y oficinas centrales, proporcionándoles recursos de [aa.org](https://www.aa.org), ejemplares del *Libro de trabajo de Información Pública* y de las Guías de AA: Información Pública, así como la experiencia compartida actualizada sobre las actividades de información pública. La mayoría de tales materiales están disponibles tanto en formato digital como impreso.
- Se da respuesta a todas las peticiones de información de los medios de comunicación que llegaron a la oficina, brindándoles información precisa sobre Alcohólicos Anónimos. Se coordina la cobertura mediática en las convenciones internacionales de AA que se celebran cada cinco años, y se colabora estrechamente con los departamentos de Publicaciones y Servicios de Comunicación para preparar y difundir los comunicados de prensa, las publicaciones en las redes sociales, así como otras comunicaciones esenciales de la Oficina de Servicios Generales.
- Se leen y examinan las noticias de los medios de comunicación en las que menciona a Alcohólicos Anónimos, y se les brinda información pertinente según sea necesario. Se recibe información de parte de los miembros en relación con rupturas del anonimato a nivel de prensa, radio, cine, televisión e Internet, incluyendo diversas redes sociales.
- Se informa de los casos de ruptura del anonimato en los medios de comunicación al delegado o delegada del área en la que se produjo la ruptura, para darle oportunidad de ponerse en comunicación con el miembro y compartirle su experiencia en relación con nuestra Undécima Tradición.

- Se envía la Carta de Anonimato a los Medios de Comunicación anual. La carta correspondiente a 2024 se envió por correo electrónico a más de treinta mil medios de comunicación en los Estados Unidos y Canadá.
- Trabajamos en estrecha colaboración con el departamento de Publicaciones en el desarrollo y la actualización de la literatura aprobada por la conferencia y del material de servicio relacionado con esta asignación.
- Se coordina una evaluación del desarrollo de la Encuesta de los Miembros de AA, del cuestionario empleado, así como de la mejor manera de comunicar los resultados.
- Se revisan los informes del departamento de Servicios de Comunicación y del AA Grapevine en relación con los cambios en las páginas web aa.org y aagrapevine.org, un aspecto esencial de nuestra labor de información al público.
- Se coordina la producción de nuevos anuncios de servicio público (ASP) para radio y televisión, a petición de la Conferencia, y se colabora con el departamento de Servicios de Comunicación en cuanto a los formatos disponibles y las alternativas de difusión.
- Se trabaja en estrecha colaboración con el departamento de Servicios de Comunicación en otros proyectos solicitados por la conferencia —junto con los medios de comunicación especiales y los proyectos digitales que dependen de la OSG, como el canal de AAWS en YouTube, los Google Ads y las nuevas tarjetas de servicio de Información Pública—.
- Se trabaja en el desarrollo e implementación de la actualización anual del Plan Integral de Medios.

¡Muchas gracias por esforzarse en difundir el mensaje de AA para ayudar al alcohólico que aún sufre!

Esperamos saber pronto de usted.

publicinfo@aa.org

###